



WEINFREUNDE

GUTER WEIN. FÜR GUTE FREUNDE.

PRESSEINFORMATION

Köln, 25. Oktober 2018

Neue YouTube-Serie: "Wine Chefs" sorgen für Genussmomente im Weinberg Einzigartige Geschichten von Kochkunst, Leidenschaft und Winzerhandwerk

Was geschieht, wenn ausgezeichnete Winzer und Sterneköche zusammentreffen? Weinfreunde.de, Onlineshop für Fachhandelsweine, hat jetzt erstmals die besten Vertreter ihres Handwerks zusammengebracht und stellt sie in den Mittelpunkt einer sehenswerten YouTube-Serie. Unter dem Titel "Wine Chefs" sind die Zuschauer ab dem 28. Oktober 2018 bei den besonderen Begegnungen hautnah dabei und erleben einzigartige Geschichten von Kochkunst, Leidenschaft und Winzerhandwerk.

Produziert sowie kreativ inszeniert wurde die sechsteilige Serie von den Machern von "Kitchen Impossible". Mit dabei sind die Spitzenköche Alexander Herrmann, Maria Groß, Mario Lohninger, Tohru Nakamura, Hans Neuner und Max Strohe. Die Serie ist abrufbar auf weinfreunde.de/wine-chefs und auf dem YouTube-Kanal von Weinfreunde.

So unterschiedlich Chefs und Winzer sind - die Liebe zum Genuss, die Leidenschaft für hochwertige Zutaten sowie das Streben danach, Menschen zu begeistern, sind verbindende Elemente dieses wunderbaren Blicks hinter die Kulissen. Die Köche treffen authentisch und ohne vorgegebene Handlung auf den Winzer, erleben Weingut, Weinberge und Landschaft ganz persönlich und direkt vor Ort. Aus der Interaktion und dem Erleben entsteht so ein ganz individuelles Bild vom Wein, der im Mittelpunkt der Geschichte steht. Zu diesem Bild entwickeln Strohe, Herrmann, Groß und Co. noch vor Ort ein Rezept, kaufen in der Region die Produkte ein und kochen gemeinsam mit den Winzern das neue Rezept.

Premieren-Folge: Sternekoch Max Strohe trifft Winzer Andreas Hiss

Weltoffen und familiär: So mag es der aus dem Ahrtal stammende Sternekoch Max Strohe (36). Von der Ahr hat es ihn an die Spree gezogen: In der Bundeshauptstadt schwingt Strohe mit großem Erfolg den Löffel und wurde 2017 für seine hervorragende Arbeit mit einem Michelin Stern ausgezeichnet. Für Weinfreunde besuchte er am Kaiserstuhl in Baden den



WEINFREUNDE

GUTER WEIN. FÜR GUTE FREUNDE.

sympathischen Winzer Andreas Hiss - ein wundervolles Treffen zwischen Weinreben und Weitblick. Andreas Hiss (45) übernahm das Weingut von seinem Vater und baut es zielstrebig zu einem Vorzeigebetrieb aus.

In der Premiere von "Wine Chefs" erfahren die Zuschauer nicht nur viel über die Leidenschaft von Winzer und Koch, sondern sind auch hautnah beim Kochen mitten im badischen Weinberg dabei und erleben die besondere Beziehung, die sich bereits in den ersten Momenten zwischen den beiden Protagonisten entwickelt. Max Strohe tischt passend zur Saison süß-scharfe Spaghetti mit Kürbis und gegrilltem Gemüse auf.

"Kitchen Impossible"-Macher machten es möglich

Entwickelt und produziert wurde "Wine Chefs" von Endemol Shine Germany. Das Team von "Kitchen Impossible" begleitete die Protagonisten und machte Sterneköche und Winzer im wahrsten Sinne zu "Weinfreunden". Nicht nur der Erzählstil und die Machart der Folgen sind dabei einzigartig, auch das Sendeformat geht mit 12 bis 15 Minuten Länge ungewöhnliche Wege für die Auslieferung via YouTube und Webseite. Weinfreunde begleitet alle Folgen durch umfangreiche Marketing-, Social Media- und Kommunikationsmaßnahmen. Parallel zum Start gibt es "Rudelgucken-Events", "Winetastings" und "WineCookeries" (Koch-Challenges) mit kooperierenden Influencern, klassische Anzeigenschaltungen sowie Out-of-Home Aktionen in Berliner und Münchner Bahnen und Bussen.

3.292 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

| *Bildmaterial auf Anfrage verfügbar.*

Social Media Version

Hautnah dabei, wenn Winzer und Sterneköche zusammentreffen: Weinfreunde.de stellt die "Chefs" in den Mittelpunkt einer sehenswerten YouTube Serie. Bei "Wine Chefs" erleben die Zuschauer ab 28.10. einzigartige Geschichten rund um Kochkunst, Leidenschaft und Winzerhandwerk. Mit dabei: Spitzenköche wie Max Strohe und Alexander Herrmann. Online auf weinfreunde.de/wine-chefs und auf YouTube.

389 Zeichen (inkl. Leerzeichen)



WEINFREUNDE

GUTER WEIN. FÜR GUTE FREUNDE.

Produktions-Infos

Idee und Konzept:	Endemol Shine Germany
Storytelling:	Endemol Shine Germany, Weinfreunde und REWE digital
Produktion:	Endemol Shine Germany
Executive Producer:	Sven Steffensmeier
Regie:	Livio Ponzetta, Kim Lars Theibach
Marketing:	Daniel Münster und das Weinfreunde-Team
Social Media:	Weinfreunde
PR und Presse:	Andreas Wegner, REWE digital
Serien-Planung:	6 Folgen à 12-15 Minuten
Folge 1:	Wine Chefs: Max Strohe und Andreas Hiss Live auf weinfreunde.de/wine-chefs ab 28.10.2018, ca. 9 Uhr

Die weiteren Folgen erscheinen anschließend im dreiwöchigen Rhythmus.

Hinweis: Zugang zu einer exklusiven Vorschau des gesamten Videos für Journalisten erhalten Sie gerne auf Anfrage. Bitte wenden Sie sich an die Pressestelle unter Angabe Ihres Mediums und des Datums der geplanten Berichterstattung. Ein erster 6-Sekunden Teaser steht Journalisten hier zur Verfügung:
<https://www.youtube.com/watch?v=w3HEowPm5rs>

Links und Hashtags

Webshop:	https://www.weinfreunde.de
YouTube:	https://www.youtube.com/weinfreunde
Facebook:	https://www.facebook.com/weinfreunde.de
REWE digital:	http://www.rewe-digital.com

#WineChefs #Weinfreunde #endemolshinegermany



WEINFREUNDE

GUTER WEIN. FÜR GUTE FREUNDE.

ÜBER WEINFREUNDE

Weinfreunde.de ergänzt die Weinkompetenz der REWE auf Fachhandelsebene. Auf der Webseite finden weinbegeisterte Kunden einfach und schnell den passenden Wein für jeden Anlass und Geschmack. Das Sortiment bietet alles an, was das Herz begehrt: Das Angebot reicht von spritzig-frischen sowie harmonischen Weißweinen aus Deutschland und Spanien über fruchtigen und leichten Rosé aus Frankreich und Italien bis hin zu kraftvollen und charaktervollen Rotweinen aus Spanien, Frankreich oder Italien. Auch edlen Champagner und Schaumweine können bei Weinfreunde.de bezogen werden – in einem Sortiment aus rund 1.000 Weinen findet jeder weinaffine Kunde die für ihn passenden Weine, sowie spannende Neuentdeckungen.

Die Bestellung ist sehr einfach: Warenkorb zusammenstellen, Lieferadresse wählen und zurücklehnen – DHL liefert die Weine innerhalb von drei bis fünf Werktagen bequem an die Haustür. Die Kunden haben bei der Zahlung die Auswahl zwischen Lastschrift, PayPal, Kreditkarte oder Kauf auf Rechnung. Ab 59 Euro pro Bestellung entfallen die Versandkosten.

Seit Juli 2018 sammeln Kunden der Weinfreunde mit jedem Einkauf auch Payback-Punkte.

Für Rückfragen:

Weinfreunde Unternehmenskommunikation

c/o REWE digital

Andreas Wegner

PR und Presse Manager

presse@weinfreunde.de